

G.^{LICEO} Bruno

“DAL TALENTO AL LAVORO”

in collaborazione con

LUISS Roma

Corriere del Veneto



QUESTIONARIO INIZIALE ANONIMO

SCALA PER LE RISPOSTE

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

PER
NULLA

TOTALMENTE



**PERCHÈ
IL PROGETTO «DAL TALENTO AL LAVORO»?**

**PERCHÈ
UN SEMINARIO PER I GENITORI?**



L'orientamento in uscita è un processo complesso sul quale spesso si scarica

UN ERRORE

più o meno consapevolmente commesso

**DA CHI HA A CUORE IL LORO FUTURO
(GENITORI, INSEGNANTI, AMICI ECC..)**

L'errore consiste nel

vedere contrapposti due valori che dovrebbero marciare affiancati



***le scelte avvengono
in non pochi casi,
nella quasi totale assenza
di un'effettiva capacità
di progettare il proprio percorso
formativo e professionale***

D. Ricevuto, 1992



IL PROBLEMA DELLA SCELTA

Le richieste
che la società complessa e in continuo
mutamento porrà alle persone
saranno meglio soddisfatte da
persone indipendenti, vigilanti e
proattive
che sanno gestire le incertezze e
assumersi rischi,
che dimostreranno flessibilità cognitiva
e sociale
persone che imparano in fretta
e che comunicano bene



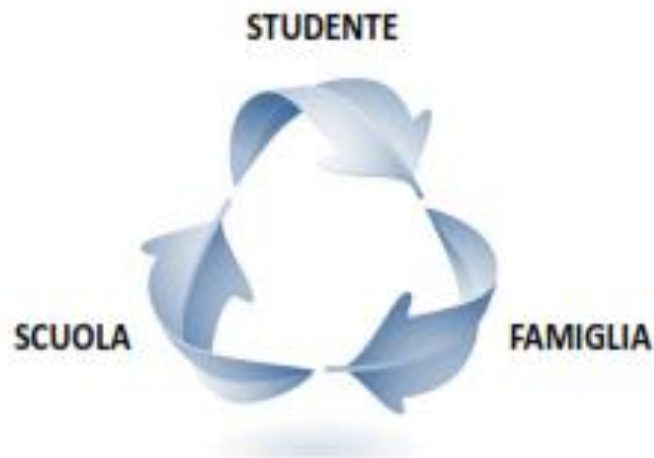
IL PROGETTO “DAL TALENTO AL LAVORO”

Qual è il profondo desiderio di ogni padre e madre per i propri figli?
LA LORO FELICITÀ NEL MEDIO E LUNGO TERMINE

**MA SIAMO CERTI CHE LA FELICITÀ
SIA RAPPRESENTATA
DA UN LAVORO A TEMPO
INDETERMINATO IL PIÙ PRESTO
POSSIBILE?**



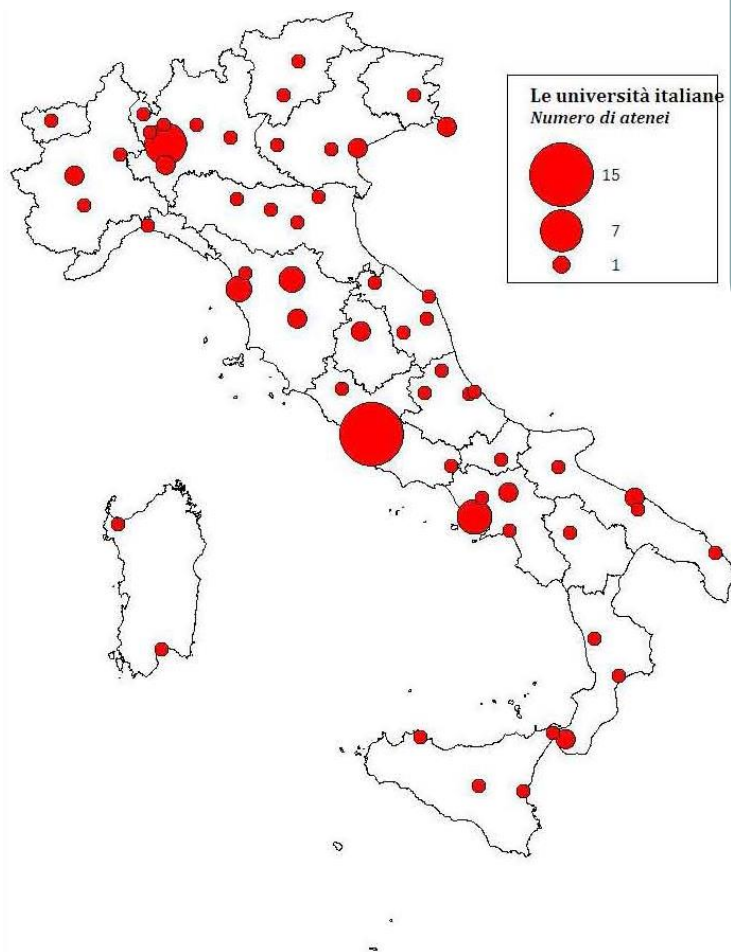
**LA FINALITÀ DEL PROGETTO È
FAVORIRE IL DIALOGO TRA SCUOLA E FAMIGLIA,
DUE DEI SOGGETTI PIÙ IMPORTANTI
PREPOSTI AD AIUTARE GLI STUDENTI
NELLA SCELTA RIGUARDANTE
LA PROSECUZIONE DEGLI STUDI SECONDARI**



DATI STATISTICI



L'OFFERTA ACCADEMICA ITALIANA



- **96 Atenei**
- **610 Facoltà**
- **1540 Dipartimenti**
- **107 Istituti**
- **oltre 2681 Corsi di Laurea di primo livello o a ciclo unico.**



PROBLEMI APERTI

L'Italia si contraddistingue per:

- ❑ **tasso di abbandono universitario sempre maggiore** (18,4% a.a. 2009/10)
- ❑ **aumento della percentuale di studenti che cambiano il corso di laurea**
- ❑ **innalzamento del tasso degli studenti che risultano fuori corso.**



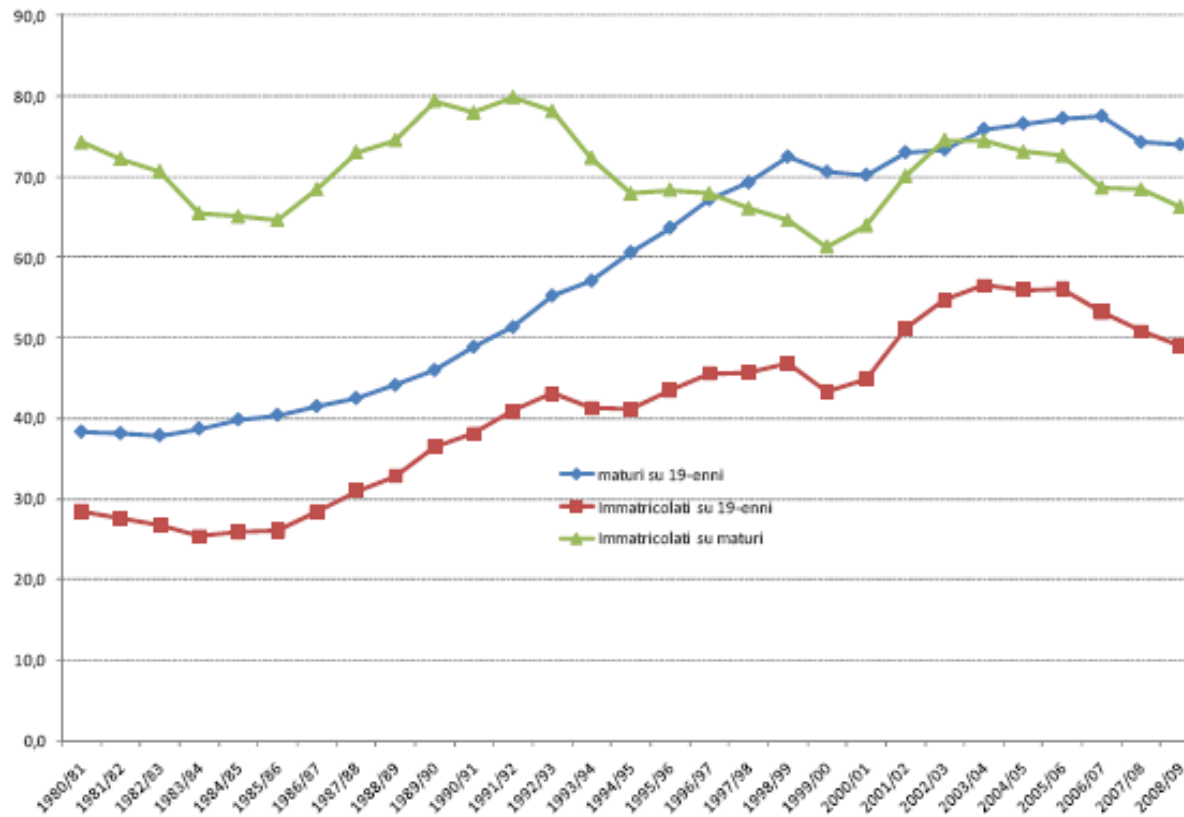
INFELICITA' DA STUDIO



DATI STATISTICI

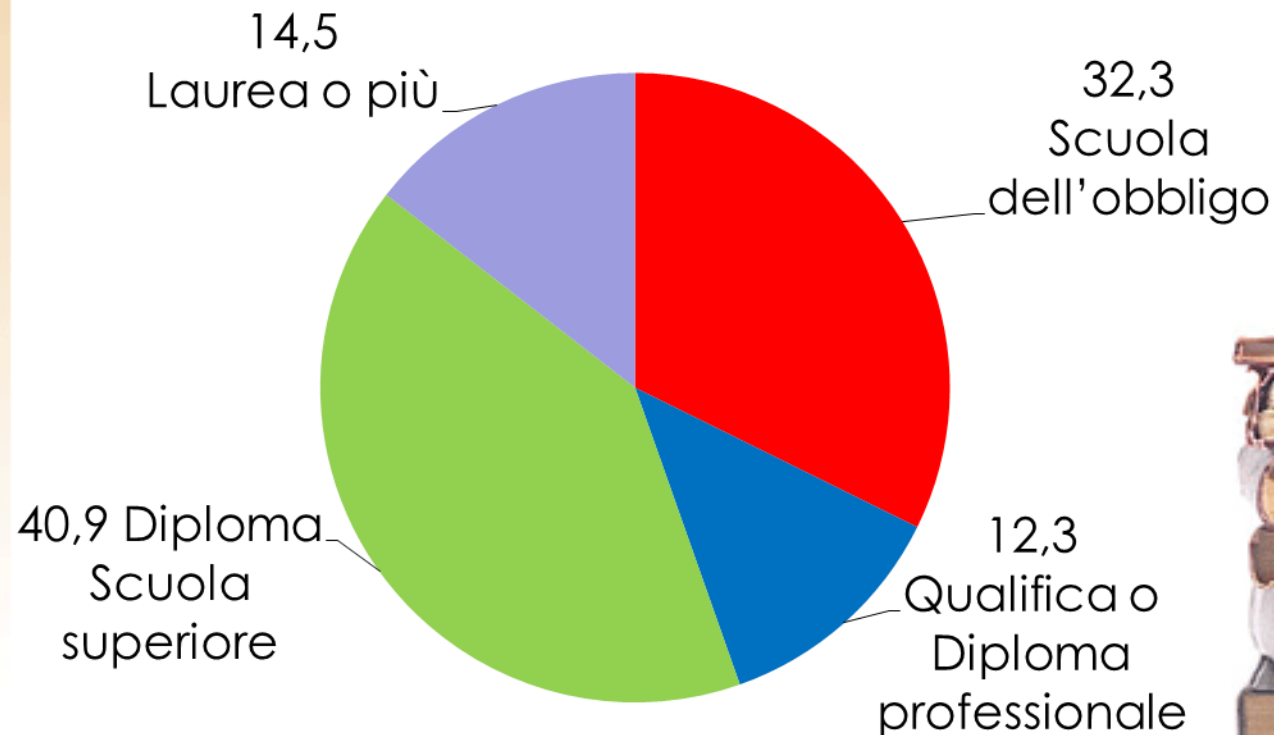
- Nell'a.s. 2002-2003 gli immatricolati erano 338.482
- Nell'a.a. 2005/2006 gli immatricolati erano 324.184.
- Nell'a.a. 2012/2013 gli immatricolati sono 280.144.
- Il calo delle matricole risulta del 17%.

INDICATORI PERCENTUALI DI PARTECIPAZIONE AGLI STUDI UNIVERSITARI DALL'A.A. 1980/81 AL 2009/10



DATI STATISTICI

ASSUNZIONI NON STAGIONALI NEL 2012 NELLE IMPRESE (VAL.%)



Fonte: Excelsior, Unioncamere 2012 .

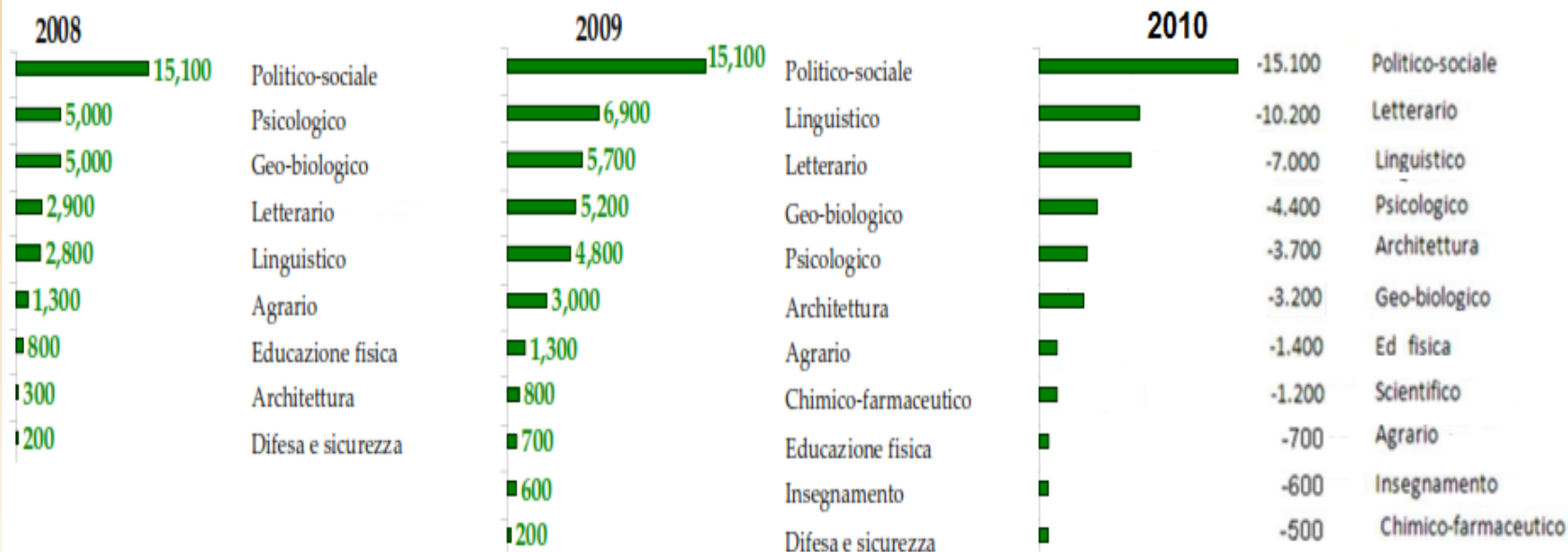
DATI STATISTICI

SCHEMA RIASSUNTIVO DEL MERCATO DEL LAVORO IN ITALIA, 2011

LAUREATI	NON LAUREATI	TOTALE	
3.285	4.637	7.923	OCCUPATI SKILLED
812	14.233	15.045	OCCUPATI UNSKILLED
4.097	18.870	22.967	TOTALE OCCUPATI
TOTALE LAUREATI	TOTALE NON LAUREATI	TOTALE OCCUPATI	



Lo squilibrio tra domanda e offerta di laureati: prima della crisi e durante la crisi



ECCESSO DI OFFERTA

offerta > domanda



Lo squilibrio tra domanda e offerta di laureati: prima della crisi e durante la crisi



**ECCESSO DI
DOMANDA**

domanda > offerta



Questo fatto, ormai amplificato mediaticamente, ha spinto e spinge le famiglie ad indirizzare i propri figli ad iscriversi a quei pochi corsi di laurea (ingegneria, medicina ed economia)

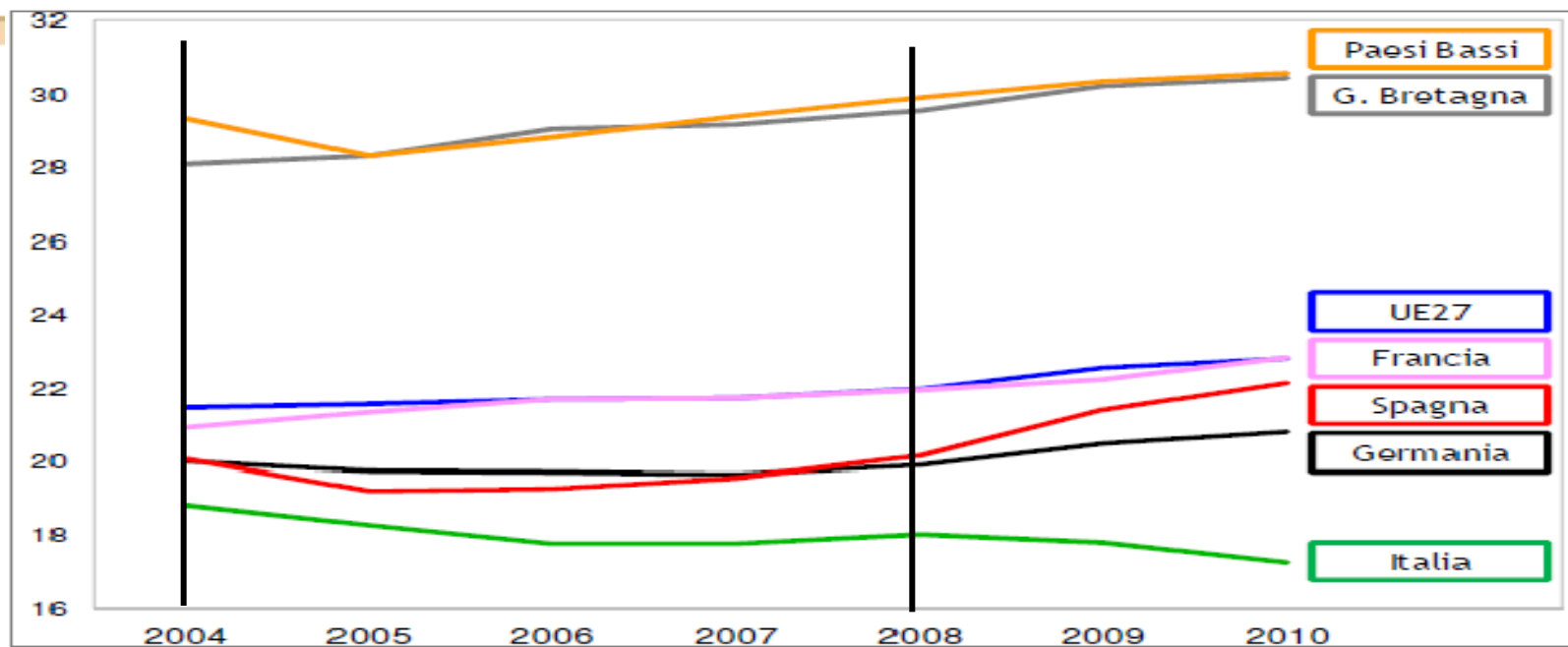
***che sembrano offrire
maggiori probabilità di lavoro***



Tuttavia, una visione del mondo del lavoro solo “italiana” è fuorviante e obsoleta.

***Il mercato del lavoro di riferimento
per chi si affaccia ora all'Università
è almeno europeo, se non mondiale
in questo caso
le statistiche italiane hanno scarso valore***





Tra il 2004 e il 2008, negli anni precedenti alla crisi, tranne che in una breve fase di crescita moderata, **l'Italia ha fatto segnare una riduzione della quota di occupati nelle professioni ad alta specializzazione**, in controtendenza rispetto al complesso dei paesi dell'Unione Europea.

Un'asimmetria che si è accentuata nel corso della crisi: **negli altri paesi al contrarsi dell'occupazione, è cresciuta la quota di occupati ad alta qualificazione**, nel nostro paese è avvenuto il contrario.



DATI STATISTICI

PERCENTUALE DI LAUREATI NELLE CLASSE DIRIGENTI (TRA I 30 E 40 ANNI)

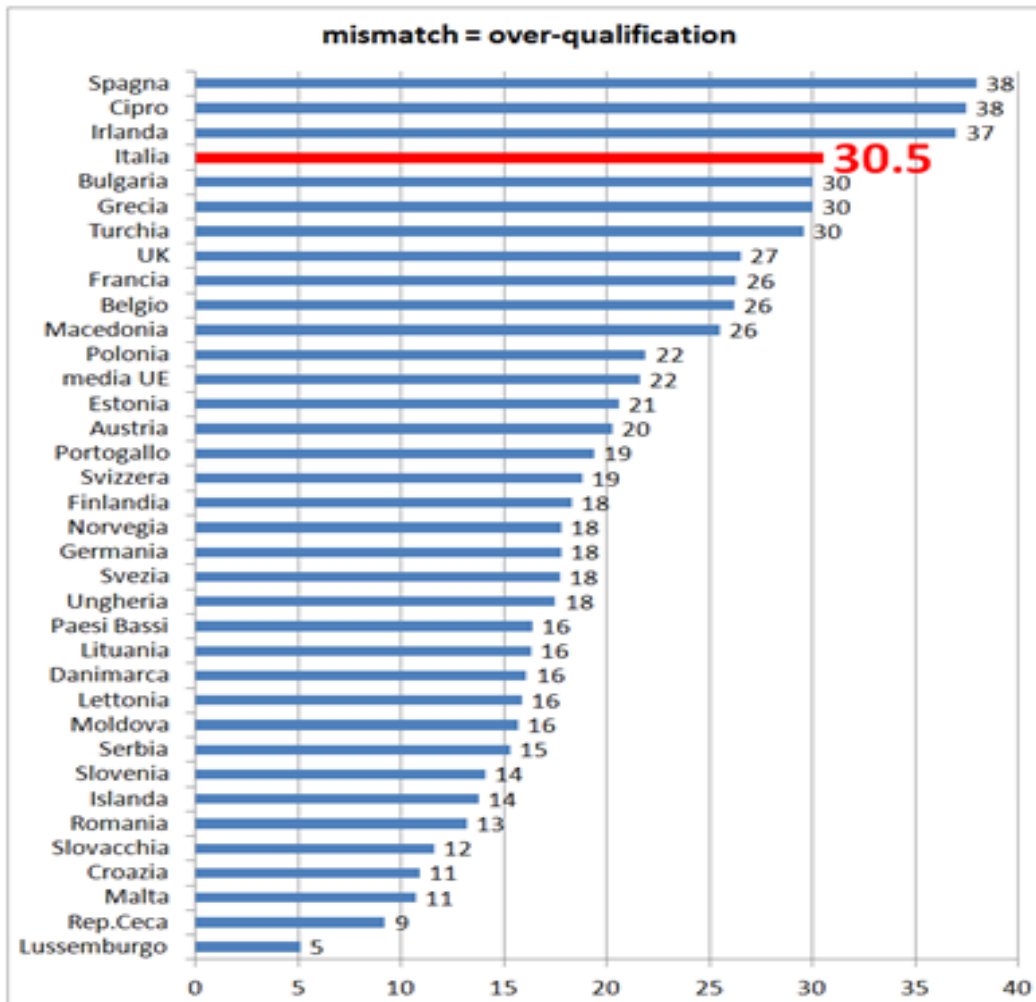
FRANCIA	89.9
SPAGNA	86.0
GERMANIA	62.7
REGNO UNITO	44.3
ITALIA	15.4



DATI STATISTICI

MISMATCH VERTICALE

**Quota di laureati over-qualified:
svolgono lavori non per laureati (not ISCO 1-2-3), 2010**
(valori %, totale laureati 25-34 = 100)



NELLA SCELTA POST DIPLOMA E' MEGLIO PARTIRE...

dal **TALENTO**
e dalla
motivazione...

... o
dalle possibilità di
LAVORO?



UNA SCELTA DIFFICILE...

Se talento e motivazione individuale coincidono con le possibilità di lavoro bene,
ma se il figlio dimostra

una chiara propensione, passione, motivazione

*per le materie umanistiche
la psicologia
le scienze politiche
l'arte
la musica...*

CHE SI FA IN QUESTO CASO?

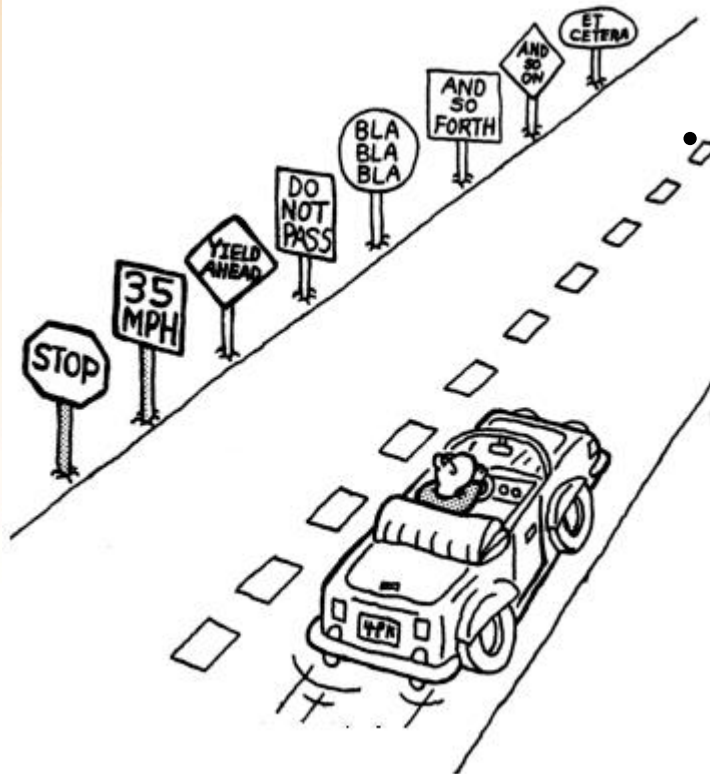


IL PROBLEMA DELLA SCELTA E I SUOI ATTORI

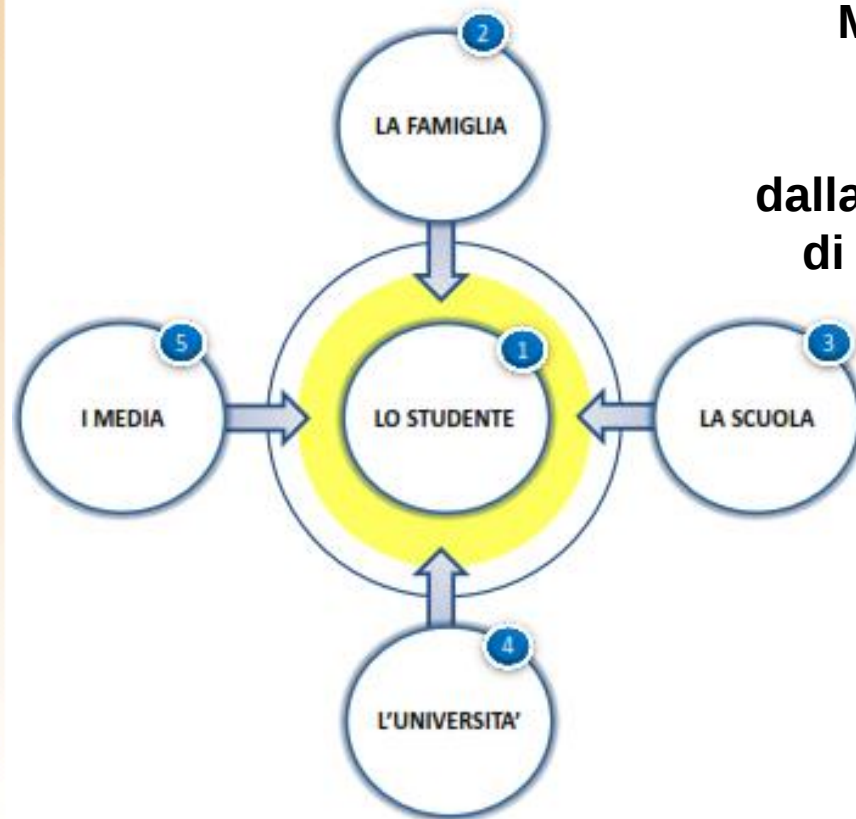


CONTANO DIVERSI FATTORI

- **ASPETTI OGGETTIVI:** materie insegnate, difficoltà, fattori economici
- **POSSIBILITÀ DI LAVORO** dopo la laurea
- **CONOSCENZA** dei singoli Atenei, reputazione, servizi offerti



I PRINCIPALI ATTORI COINVOLTI NELLA SCELTA



Mettere al centro lo Studente comporta azioni orientative che non prescindano dalla scoperta e dalla valorizzazione di risorse, desideri, inclinazioni.



Il successivo confronto con le reali possibilità di lavoro dovrà necessariamente tener conto del talento e delle attitudini personali dello Studente.

GLI ATTORI COINVOLTI NELLA SCELTA E IL LORO RUOLO:

LO STUDENTE

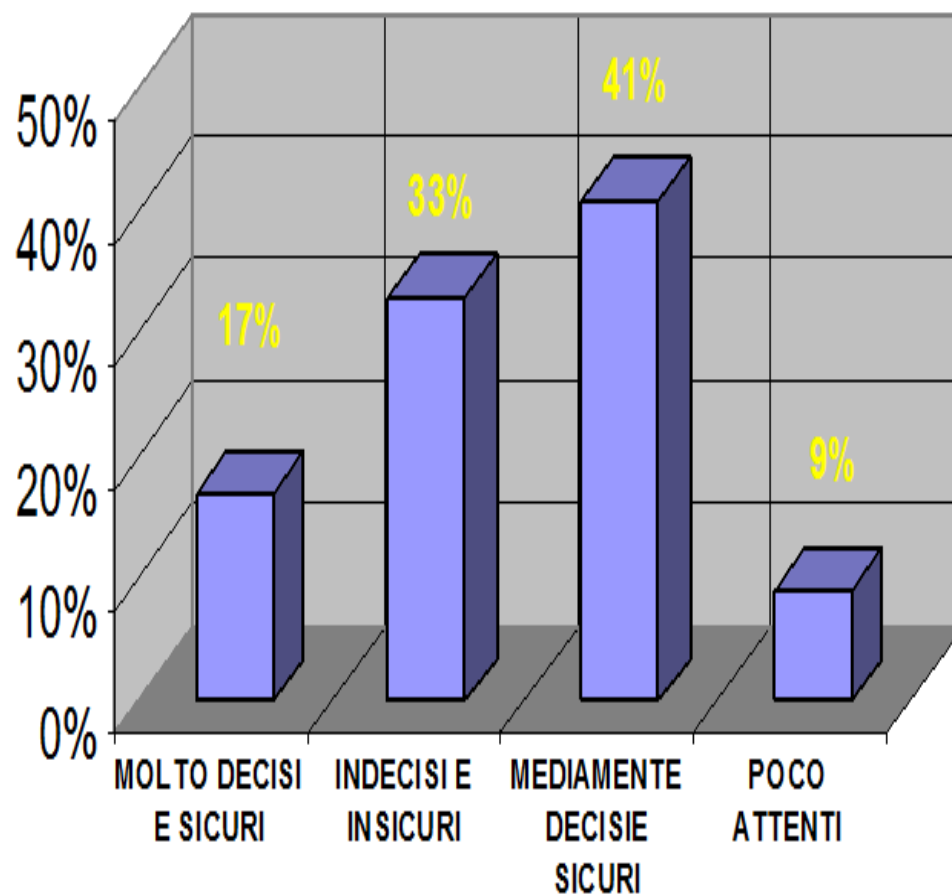
secondo una ricerca condotta da tra studenti in procinto di concludere il loro corso di studi alle scuole superiori e ad iscriversi all'università, è possibile individuare almeno quattro gruppi di soggetti:

- ***molto decisi e molto sicuri: 17% del campione.***
- ***mediamente decisi e sicuri: 41% del campione,***
- ***indecisi ed insicuri: 33% del campione.***
- ***poco attenti al problema della scelta: 9% del campione.***

(Soresi, 2000)



STUDENTI E SCELTE



GLI ATTORI COINVOLTI NELLA SCELTA E IL LORO RUOLO:

LO STUDENTE

E' opportuno innanzitutto che lo Studente i si metta nell'ottica che la **responsabilità della scelta è sua**

- per prima cosa , quindi, **dovrebbe parlare con se stesso** e valutare autonomamente le sue reali competenze, motivazioni, inclinazioni;

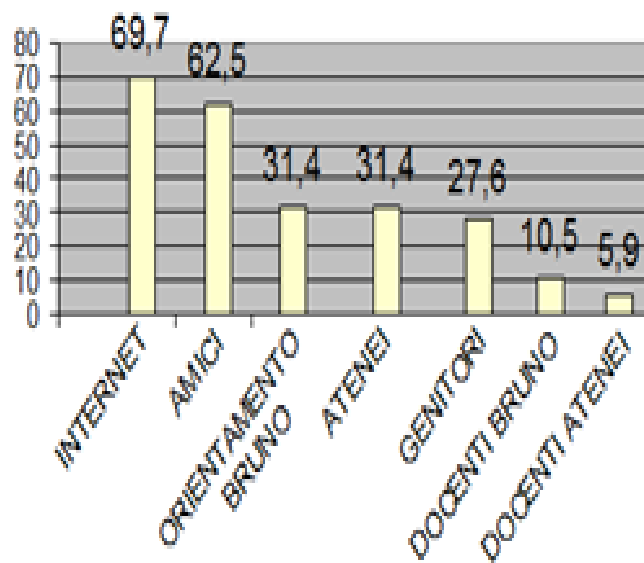
- **dovrebbe informarsi direttamente** in tutti i modi possibili (colloqui e giornate di orientamento, frequentazione di lezioni universitarie, vacanze studioloro ecc.);

- infine **dovrebbe lasciare le informazioni "indirette"** per ultime (internet, presentazioni delle Università, saloni di orientamento).

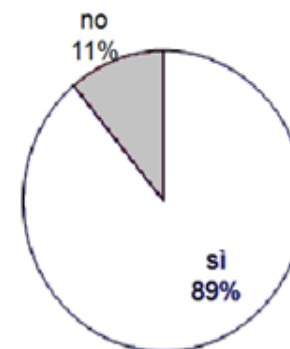


QUESTIONARIO INIZIALE

**QUALI SONO STATE, SINORA,
LE TUE FONTI DI INFORMAZIONE
(ANCHE PIU' DI UNA)?**

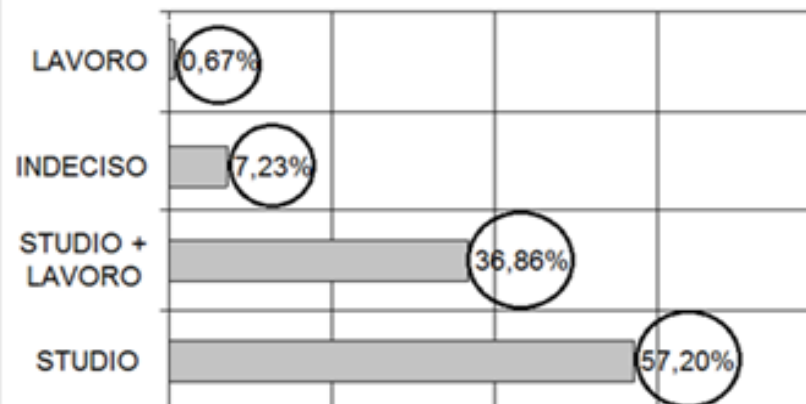


**HAI CERCATO DI ASSUMERE INFORMAZIONI
RIGUARDO ALLA SCELTA POST DIPLOMA?**

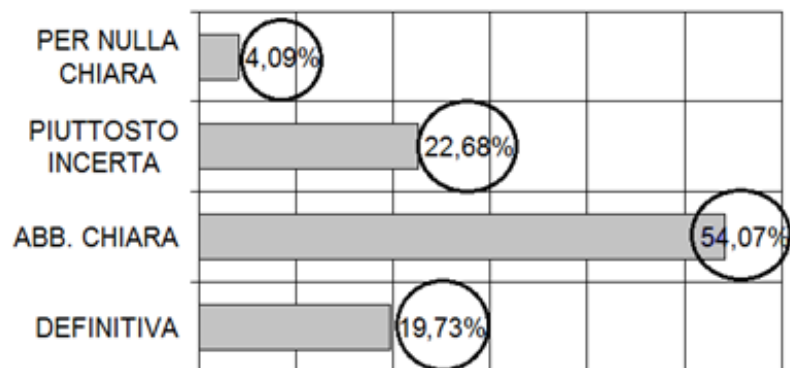


QUESTIONARIO INIZIALE

COSA PENSI DI FARE DOPO IL CONSEGUIMENTO DEL DIPLOMA?



RISPETTO ALLA DOMANDA PRECEDENTE, LA TUA SCELTA, AL MOMENTO, E'..

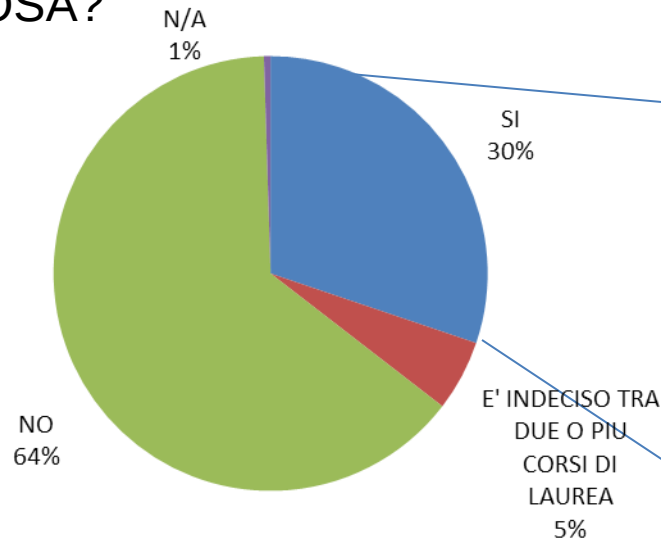


RISULTATI QUESTIONARIO 2

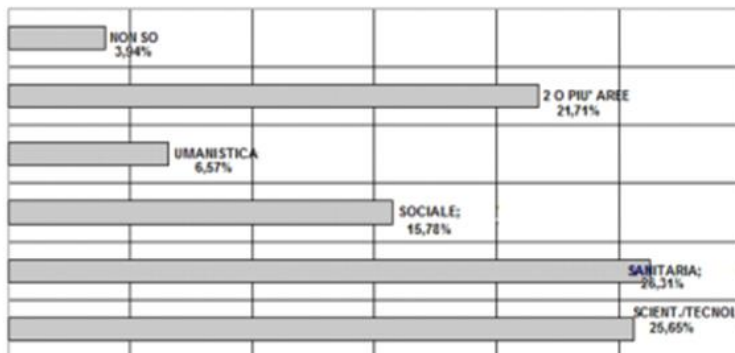
SOMMINISTRATO AI GENITORI DEGLI STUDENTI FREQUENTANTI L'ULTIMO TRIENNIO DELLE SCUOLE SUPERIORI

☐ I VOSTRI FIGLI SANNO GIA' COSA FARE ALL'UNIVERSITA'?

☐ SE SI CHE COSA?



A PRESCINDERE DAL SUPERAMENTO DI EVENTUALI TEST D'AMMISSIONE, L'AREA DA TE SCELTA E'...



MEDICINA	27%
GIURISPRUDENZA	15%
INGEGNERIA	12%
ECONOMIA	9%
ALTRO	9%
PSICOLOGIA	5%
ARCHITETTURA	5%
LINGUE	5%
SCIENZE POLITICHE	3%
VETERINARIA	2%
CHIMICA	2%
ARCHEOLOGIA	1%
SCIENZE MOTORIE	1%
LETTERE	1%
SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1%
ODONTOIATRIA	1%
FISICA	1%
MATEMATICA	1%

100%

QUESTIONARIO INIZIALE

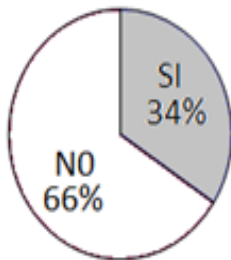
RISULTATI QUESTIONARIO 2

SOMMINISTRATO AI GENITORI DEGLI STUDENTI FREQUENTANTI L'ULTIMO TRIENNIO DELLE SCUOLE SUPERIORI

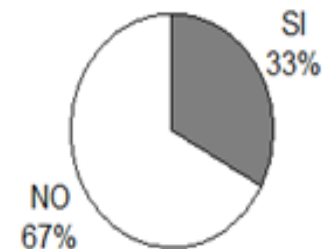
I VOSTRI FIGLI HANNO MAI ASSISTITO A UNA LEZIONE IN UNIVERSITA'?

- SI 14%
- NO 86%
- N/A 1%

**HAI ASSISTITO A
LEZIONI UNIVERSITARIE
(NON "PRESENTAZIONI")?**

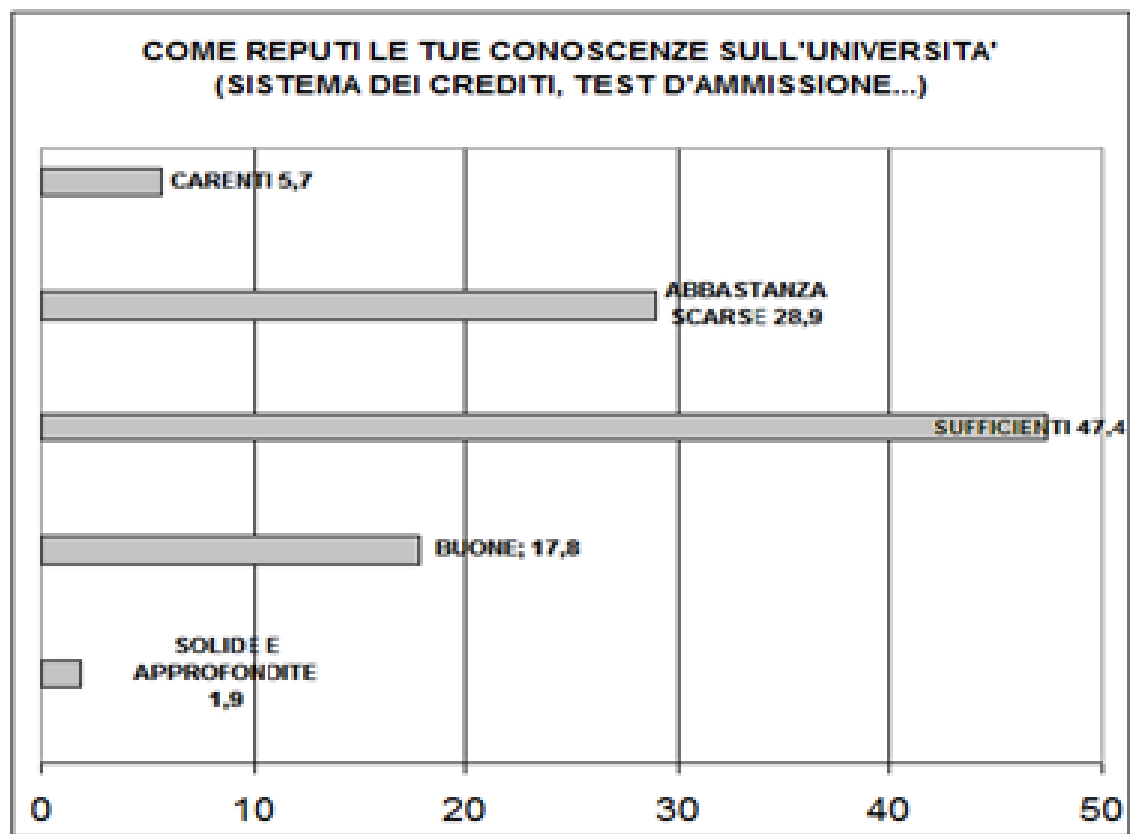


**HAI ASSISTITO A PRESENTAZIONI DELLE
OFFERTE FORMATIVE DEGLI ATENEI?**



QUESTIONARIO INIZIALE

QUESTIONARIO INIZIALE



Ad ***integrazione***, ***ma non in sostituzione*** di queste attività, lo studente dovrebbe chiedere aiuto ai Genitori, Professori, conoscenti che hanno già fatto un certo percorso.



STUDENTI LICEALI

**INDECISI ED
INSICURI**

33% del campione

STUDENTI LICEALI

**POCO ATTENTI AL
PROBLEMA DELLA
SCELTA**

9% del campione

**FUORI
CORSO**

33,6 % degli iscritti

**NON FA
ESAMI**

17,3% degli iscritti

NEET

*Not Employment,
Education and Training*
circa 2,2 milioni



- **Basandovi sulla vostra esperienza, gli studenti conoscono in modo chiaro i loro reali talenti e le loro reali aspirazioni?**
- **Basandovi sulla vostra esperienza, le famiglie considerano sempre in modo adeguato le reali passioni degli studenti?**



GLI ATTORI COINVOLTI NELLA SCELTA E IL LORO RUOLO:

LA FAMIGLIA

La Famiglia dovrebbe favorire **esperienze che facciano comprendere allo Studente i suoi veri talenti.**

Si tratta, quindi, di:

- ☐ ascoltare ed aiutare i figli nella costruzione di una consapevolezza di sé (delle proprie qualità e dei propri limiti) e di **incoraggiarli ad assumere comportamenti autonomi e responsabili;**
- ☐ frenarsi dall'allontanare i figli dai propri reali talenti per indirizzarli verso **sbocchi professionali apparentemente sicuri.**



Davanti alle difficoltà poste dalla scelta occorre incoraggiare gli studenti ad assumere comportamenti ***autonomi e responsabili***, aiutandoli nella costruzione di una consapevolezza di sé. Ma ricordando **l'importanza di essere pronti nel prossimo futuro a sostenere i propri figli anche davanti ad eventuali insuccessi**, cercando comunque di perseguire e valorizzare sin dove è possibile i loro talenti e le loro passioni.



- Secondo la vostra esperienza, è ancora diffusa la tendenza delle famiglie a condizionare la scelta universitaria dei figli?
- Secondo voi, in che misura il condizionamento familiare può causare infelicità da studio e anche abbandoni universitari?



RISULTATI QUESTIONARIO 1

SOMMINISTRATO AI GENITORI DEGLI STUDENTI FREQUENTANTI L'ULTIMO TRIENNIO DELLE SCUOLE SUPERIORI

DOMANDE	RISPOSTA DATA IN UNA SCALA DI VALORI DA 1 A 10
☐ Quanto vi influenzò il consiglio dei vostri genitori nella scelta relativa al vostro attuale titolo di studio?	4
☐ Quanto pensate debba contare sulla scelta di orientamento postliceale dei figli il vostro consiglio di genitori?	4
☐ Quanto pensate debbano contare nella scelta di orientamento postliceale le prospettive di occupazione?	6
☐ Quanto pensate debbano contare nella scelta di orientamento postliceale interessi e passioni personali dei giovani?	8
☐ Quanto, secondo voi, il talento dei vostri figli si esprime nella vita scolastica?	6
☐ Quanto, secondo voi, il talento dei vostri figli si esprime nell'attività sportiva?	6
☐ Quanto pensate possa contare oggi il titolo di studio per il successo professionale?	7
☐ Quanto pensate possa essere utile un periodo "sabbatico" (6 mesi/1 anno) di lavoro, volontariato, esperienza, etc. (lontano da casa) tra la conclusione del liceo e l'inizio del percorso postliceale?	6
☐ Quanto pensate che sia efficace complessivamente (iniziative delle scuole superiori e delle Università, mass-media, passa-parola, etc.) l'informazione di orientamento post liceale per i giovani?	8
☐ Quanto sareste favorevoli a una riforma che anticipi al penultimo anno di liceo i test di ammissione all'università, trasformando così il quinto anno in un periodo/percorso "ponte" per l'università?	7
☐ Quanto pensate debba contare nella scelta di una facoltà universitaria la fama relativa alla buona qualità di una specifica sede?	7
☐ Quanto sareste favorevoli (tenendo conto anche dell'investimento economico) alla scelta di una facoltà in un'altra città o all'estero?	8

RISULTATI QUESTIONARIO 2

SOMMINISTRATO AI GENITORI DEGLI STUDENTI FREQUENTANTI L'ULTIMO TRIENNIO DELLE SCUOLE SUPERIORI

☐ I VOSTRI FIGLI HANNO GIA' FATTO ESPERIENZE DI STUDIO ALL'ESTERO?

- SI 49%
- NO 50%
- N/A 1%

☐ I VOSTRI FIGLI STANNO VALUTANDO DI ANDARE A STUDIARE ALL'ESTERO?

- SI 38%
- NO 57%
- N/A 5%

☐ SE I VOSTRI FIGLI VOLESSERO FARE UN CORSO DI LAUREA CON SCARSE POSSIBILITA' DI LAVORO GLIELO LASCERESTE FARE O CERCHERESTE DI DIROTTARLI SU ALTRI STUDI?

- SI 44%
- NO 27%
- SI, DOPO AVERLO CONSIGLIATO 14%
- SI, PURCHE' ABBIA VALUTATO BENE 9%
- N/A 7%

RISULTATI QUESTIONARIO 2

SOMMINISTRATO AI GENITORI DEGLI STUDENTI FREQUENTANTI L'ULTIMO TRIENNIO DELLE SCUOLE SUPERIORI

☐ PREFERITE CHE I VOSTRI FIGLI STUDINO VIVENDO A CASA CON VOI O DA TRASFERTISTI?

- VIVENDO A CASA 20%
- DA TRASFERTISTI 44%
- N/A 36%

☐ PENSATE CHE SAREBBE MEGLIO PER STUDENTI E FAMIGLIE ANTICIPARE I TEST DI AMMISSIONE UNIVERSITARIA AL QUARTO ANNO?

- SÌ 61%
- FORSE 3%
- NO 30%
- N/A 7%

☐ RITENETE CHE I TEST DI AMMISSIONE UNIVERSITARIA DEBBANO TENER CONTO DEL VOTO DI MATURITA'?

- SÌ 39%
- NO 57%
- N/A 4%

GLI ATTORI COINVOLTI NELLA SCELTA E IL LORO RUOLO:

LA SCUOLA

La Scuola dovrebbe:

- ☐ saper **riconoscere i talenti individuali di ciascuno studente, indipendentemente dai suoi esiti scolastici;**
- ☐ far riflettere gli studenti sul fatto che **il vero mercato del lavoro è almeno l'Europa se non il Mondo.**
- ☐ essere **vicina alla conoscenza sia della formazione universitaria che del mercato del lavoro ;**



LA SCUOLA E GLI OBIETTIVI DELL'ORIENTAMENTO

AMPLIARE
LA GAMMA
DELLE OPZIONI
PROFESSIONALI

RICONOSCERE
OSTACOLI E BARRIERE
E FACILITARNE
IL SUPERAMENTO

POTENZIARE LE ABILITÀ
NECESSARIE
AD INDIVIDUARE E REALIZZARE
L'OPZIONE PIÙ VANTAGGIOSA



COLLABORAZIONE

CONDIVISIONE

COMUNICAZIONE

QUESTIONARI

COLLOQUI
INDIVIDUALI

RIFLESSIONE
SULLE
CARATTERISTICHE
PERSONALI

ATTENZIONE
ALLE
VARIABILI
CONTESTUALI

ASSUNZIONE DI
INFORMAZIONI
SULLE
ALTERNATIVE

SENSIBILIZZAZIONE
DEI DOCENTI

SENSIBILIZZAZIONE
DEGLI STUDENTI

UTILIZZO
DI STRUMENTI



III	IV	V
		QUESTIONARIO SUI BISOGNI
	INCONTRI CON GLI ATENEI IN ISTITUTO	INCONTRI CON GLI ATENEI IN ISTITUTO
	DIFFUSIONE DI MATERIALI E INFORMAZIONI	DIFFUSIONE DI MATERIALI E INFORMAZIONI
	PARTECIPAZIONE AD EVENTI (FIERE, OPEN DAYS)	PARTECIPAZIONE AD EVENTI (FIERE, OPEN DAYS)
INCONTRI PREPARATORI STAGE LAVORATIVI ESTIVI	INCONTRI PREPARATORI STAGE LAVORATIVI ESTIVI	PRESTITO MATERIALE CARTACEO O MULTIMEDIALE
STAGE LAVORATIVI ESTIVI	STAGE LAVORATIVI ESTIVI	PARTECIPAZIONE A LEZIONI UNIVERSITARIE
QUESTIONARIO POST-STAGE	QUESTIONARIO POST-STAGE	QUESTIONARIO FINALE
PROGETTI/ APPROFONDIMENTI	PROGETTI/ APPROFONDIMENTI	PROGETTI/ APPROFONDIMENTI

GLI ATTORI COINVOLTI NELLA SCELTA E IL LORO RUOLO:

L'UNIVERSITA'

E' compito e responsabilità etica dell'Università **aiutare realmente gli studenti a scegliere, fornendo informazioni chiare e complete.**

Ogni Università dovrebbe dare modo agli studenti il più spesso possibile di:

- ☐ **assistere direttamente alle lezioni** del primo anno delle diverse discipline;
- ☐ **visitare la propria sede** durante una giornata normale;
- ☐ **mettere in contatto** gli studenti delle superiori con i propri laureandi in un contesto di libero scambio di informazioni per conoscere la realtà



L'UNIVERSITÀ NON DEVE FARE MARKETING DI SÉ STESSA MA ONESTA INFORMAZIONE.

Il marketing universitario rende *inutili o addirittura fuorvianti i cosiddetti saloni di orientamento* che somigliano sempre più a fiere alimentari o dell'artigianato, con venditori e clienti, occasioni in cui difficilmente gli studenti hanno modo di capire qualcosa.



Area		Economia Padova Venezia Verona Trento	Medicina MIUR	Architettura MIUR	Bocconi	Economia Torino	LUISS
Capacità psico-attitudinali	Ragionamento Critico Verbale		20		25	8	25
	Capacità di Logica Pura	5	5	8		4	
	Ragionamento Astratto						20
	Ragionamento Numerico	4		4	10	12	20
	Comprensione dei brani	12		15	15		15
Conoscenze generali	Cultura Generale	11	15	5			10
Conoscenze specifiche	Matematica	33			40	8	
	Area storico giuridica					40	
	Lingua italiana	15					
	Biologia		18				
	Chimica		11				
	Matematica e Fisica		11	13			
	Storia			19			
	Lingua Inglese				10	8	10
	Disegno e rappresentazione			16			
Totale		80	80	80	100	80	100

Area	Economia Padova Venezia Verona Trento	Medicina MIUR	Architettura MIUR	Bocconi	Economia Torino	LUISS
Capacità psico-attitudinali	21	25	27	50	24	80
Conoscenze generali	11	15	5	0	0	10
Conoscenze specifiche	48	40	48	50	56	10
Totale	80	80	80	100	80	100



GLI ATTORI COINVOLTI NELLA SCELTA E IL LORO RUOLO:

I MEDIA

Occorre definire campagne di

- **diffusione di informazioni**
- **realistiche ed indipendenti**
- **capaci di modificare stereotipi tuttora prevalenti nella popolazione giovanile**

Ad esempio, fornendo dati sul mercato del lavoro a livello europeo e non solo riguardanti il nostro Paese.



I Media non devono fare “terrorismo mediatico”

Le statistiche (che dimostrerebbero che solo medici e ingegneri trovano lavoro) sono basate su rilevazioni molto discutibili e comunque:

- **fuorvianti** per chi accede a quei corsi senza averne la vera passione
- **demotivanti** per chi ha talento, ma non riesce ad accedere a causa della ressa davanti alla porta del numero chiuso.



Anche i media, come tutti gli attori coinvolti nel problema della scelta devono favorire **l'individuazione dei reali talenti dello Studente.**



COME SI FA AD INDIVIDUARE IL TALENTO?

**L'individuazione del talento soggettivo
è un'attività complessa**

che lo Studente dovrebbe intraprendere
se possibile

già dal terzo anno di Scuola Superiore.



COME SI FA AD INDIVIDUARE IL TALENTO?

LE ESPERIENZE DIRETTE

è fondamentale

far emergere passioni e interessi

degli studenti, a consentire loro di conoscersi meglio e di effettuare un serio confronto con il mondo universitario,

**attraverso la frequenza di iniziative
di orientamento universitario**

quali le summer school offerte da alcune Università.

A tal fine, le vacanze estive dovrebbero essere progressivamente destinate a scopi che in qualche modo

aiutino i giovani anche a scoprire sé stessi.



COME SI FA AD INDIVIDUARE IL TALENTO?

I TEST AUTODIAGNOSTICI

Lo Studente che si accinge a compiere la scelta può avvalersi di

test autodiagnostici

per avere una migliore conoscenza di se, delle proprie potenzialità ed attitudini.

Tali test sono utili solo **se commentati da un esperto o, meglio, dal Docente che segue l'Orientamento in uscita, opportunamente formato.**



COME SI FA AD INDIVIDUARE IL TALENTO?

L'ANNO SABBATICO

L'anno sabbatico non va visto come un anno perso, quanto piuttosto come
un investimento a medio termine
un'occasione
**per dar valore al cammino già effettuato
e per aprire nuovi orizzonti**
su quello ancora da intraprendere.



LA SCELTA DEL DOVE

Oltre al “**COSA**” (il corso di laurea) la decisione della strada da percorrere dovrà riguardare anche il “**DOVE**”.

Gli elementi da considerare sono:

- **Italia**
- **Eestero**
- **Università pubblica**
- **Università privata**
- **Realtà universitaria piccola**
- **Realtà universitaria grande**



LA SCELTA DEL DOVE

Gli elementi da considerare sono:

➤ ***Il tipo di corso di studi ha delle reali eccellenze e dove?***

	Mega Atenei	Grandi Atenei	Medi Atenei	Piccoli Atenei	Politecnici
1	Bologna	Pavia	Siena	Camerino	Torino
2	Padova	Calabria	Trento	Teramo	Milano
3	Firenze	Parma	Trieste	Basilicata	Venezia IUAV
4	Torino	Cagliari	Sassari	Piemonte Orientale	Bari
5	Pisa	Genova	Modena-Reggio	Tuscia	

Il Nord-Est si conferma punta di diamante dell'università italiana, con Bologna e Padova che presentano molte eccellenze nazionali a livello di singole facoltà.

Atenei Statali Fonte: CENSIS-Repubblica

5 parametri indicatori: servizi (mense, alloggi, impianti sportivi, ecc.), borse di studio e contributi strutture universitarie (aule, biblioteche, laboratori, ecc.), web e l'internazionalizzazione



LA SCELTA DEL DOVE

(università statali, fonte CENSIS-Repubblica)

Facoltà	Prima Posizione	Seconda Posizione	Terza Posizione
Ingegneria	Milano Politecnico	Torino Politecnico	Genova
Economia	Padova	Trento	Siena
Medicina e Chirurgia	Padova	Perugia	Udine
Giurisprudenza	Siena	Trento	Bologna
Scienze della Formazione	Udine	Modena-Reggio E.	Genova
Medicina e Veterinaria	Padova	Torino	Bologna
Farmacia	Pavia	Trieste	Padova
Scienze MM.FF.NN.	Padova	Trieste	Pavia
Scienze Motorie	Roma - Foro Italico	Bologna	Urbino
Agraria	Bologna	Perugia	Modena-Reggio E.
Architettura	Ferrara	Sassari	Venezia Iuav
Psicologia	Bologna	Trento	Torino
Lingue	Udine	Venezia	Salerno
Lettere e Filosofia	Udine	Modena-Reggio E.	Pavia
Sociologia	Trento	Milano Bicocca	Urbino
Scienze Politiche	Bologna	Siena	Trieste

5 parametri indicatori:

servizi (mense, alloggi, impianti sportivi, ecc.),

borse di studio e contributi

strutture universitarie (aule, biblioteche, laboratori, ecc.),

web e l'internazionalizzazione



LA SCELTA DEL DOVE

(università statali e non statali, fonte Il Sole 24 ore)

La classifica generale

Le università con il punteggio migliore (su 1.000) in base agli indicatori dell'indagine

Sedi	Universitarie	Punti	Sedi	Universitarie	Punti	Sedi	Universitarie	Punti	Sedi	Universitarie	Punti
ATENEI STATALI			18	Pisa	584	37	Messina	419	55	Salerno	314
1	Milano Politecnico	856	19	Firenze	582	38	Napoli Federico II	416		Salento	314
2	Torino Politecnico	842	20	Torino	570	39	Napoli II	411	57	Napoli L'Orientale	274
3	Modena e Reggio Emilia	765	21	Padova	568	40	Cagliari	405	58	Napoli Parthenope	100
4	Pavia	754	22	Bari Politecnico	567	41	Basilicata	398	ATENEI NON STATALI		
5	Siena	698	23	Parma	565	42	Bari	396	1	Milano Bocconi	785
6	Ferrara	684	24	Milano	560	43	Roma Tre	389	2	Milano San Raffaele	692
7	Udine	661	25	Verona	558	44	Teramo	379	3	Roma Luiss	585
8	Venezia Iuav	654	26	Insubria	556	45	Sannio	377	4	Bolzano	577
9	Trento	653	27	Brescia	549		Catanzaro	377	5	Castellanza Liuc	569
10	Tuscia	637	28	Roma Tor Vergata	537	47	Cassino	372	6	Milano Cattolica	492
11	Marche	602	29	Milano Bicocca	505	48	Chieti e Pescara	356	7	Roma Luspio	469
12	Trieste	600	30	Roma La Sapienza	498		Sassari	356	8	Aosta	462
13	Venezia Cà Foscari	596	31	Reggio Calabria	475	50	Catania	342		Milano Iulm	462
14	Bologna	593	32	Camerino	461	51	Macerata	340		Roma Lumsa	462
15	Genova	591	33	L'Aquila	458	52	Palermo	335	11	Roma Europea	412
	Perugia	591	34	Bergamo	451	53	Foggia	333	12	Napoli Benincasa	392
	Piemonte Orientale	591	35	Calabria	432	54	Molise	321	13	Casamassima - J. Monnet	362
			36	Urbino Carlo Bo	426				14	Enna - Kore	265

Vari parametri:

ricerca, pubblicazioni, n° studenti/n° docenti, attrazione su studenti da fuori regione, crediti ottenuti/crediti erogati (carriera «ordinata»), occupazione a tre anni dalla laurea,



LA SCELTA DEL DOVE

- *Lo Studente ha la capacità/motivazione per un'Università eccellente, quindi più ardua? Oppure è preferibile, a parità di corso di laurea, una soluzione più tranquilla?*
- *Preferisce una città con molta “vita” o ambienti più “tranquilli?”*

Mega Atenei	con oltre 40mila iscritti
Grandi Atenei	con una popolazione studentesca fra i 20 mila e i 40mila;
Medi Atenei	con un numero di iscritti fra 10mila e 20mila
Piccoli Atenei	sotto i 10mila studenti
Politecnici.	



LA SCELTA DEL DOVE

- *E' uno Studente autonomo e sicuro di sé o necessita di un ambito più organizzato e che faciliti la concentrazione sullo studio?*
- *E' uno Studente pronto per vivere lontano da casa? Ne ha bisogno per la sua crescita personale?*
- *Il suo tipo di corso di laurea lo porterà a dover cercare lavoro all'Estero?*



PRINCIPALI QUESITI E POSSIBILI PROPOSTE

TEST DI AMMISSIONE UNIVERSITARIA

QUESITI

- ▶ Qual è il ruolo della Scuola circa la preparazione degli studenti ai test di ammissione universitaria?
- ▶ Quando dovrebbe avere inizio la preparazione, alla luce dell'anticipo dei test?
- ▶ Può funzionare un modello di accordo Scuola-Università-Studenti per effettuare al minimo costo la preparazione trasversale?
- ▶ Come consigliare i propri studenti sui corsi di preparazione ai test di ammissione universitaria?
- ▶ I test di ammissione universitaria dovrebbero tener conto della media scolastica? In che misura?

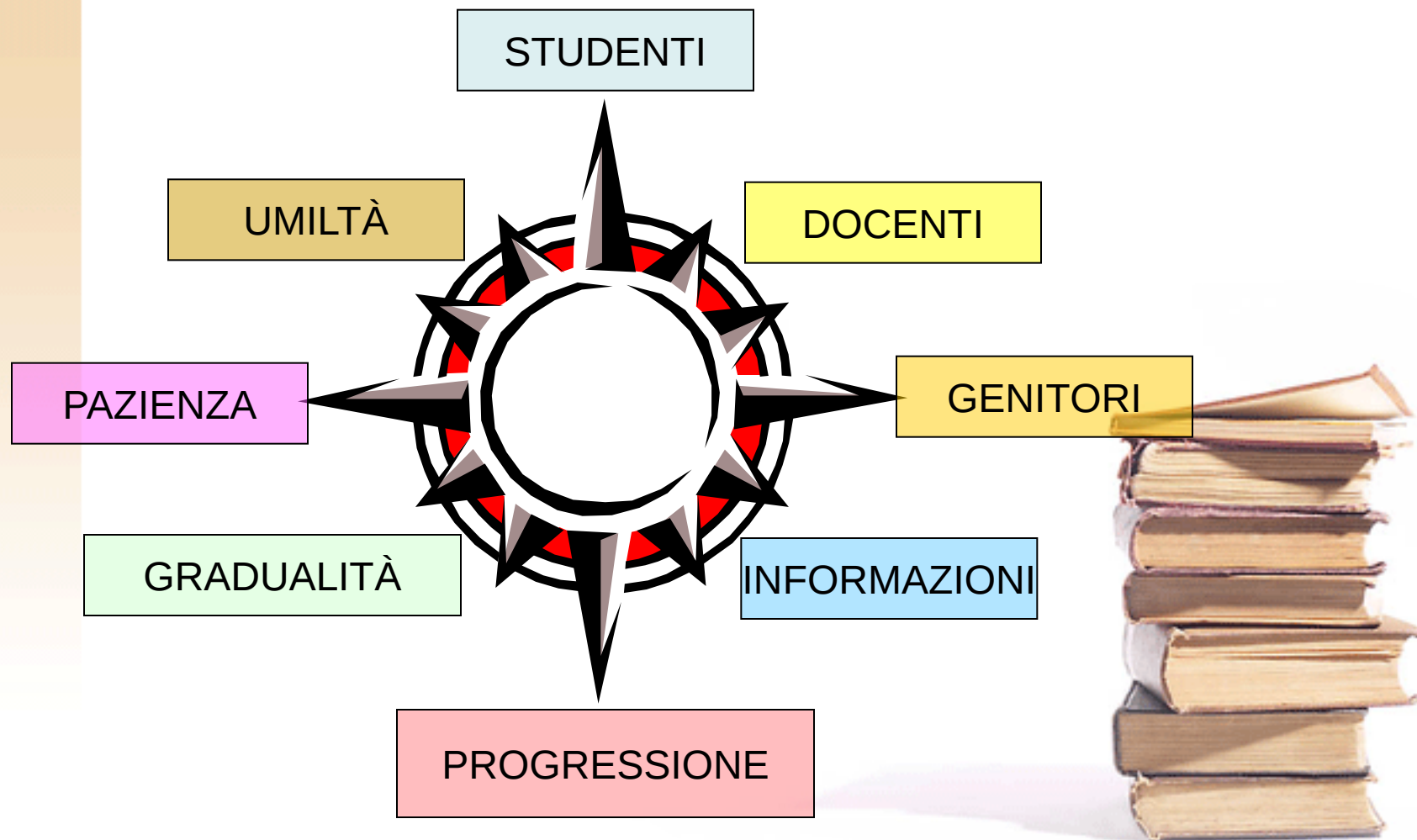
PROPOSTE



I TEST DI AMMISSIONE ALLE UNIVERSITA' A NUMERO CHIUSO E PROGRAMMATO

- ✓ La maggior parte degli studenti prepara i test di ammissione universitaria nel periodo estivo, dopo aver conseguito la maturità. **Non sarà più possibile da quest'anno e sempre meno in futuro.**
- ✓ Molto spesso gli studenti del quinto anno non hanno le idee chiare su quale corso di laurea intraprendere e, nell'incertezza, si trovano a preparare contemporaneamente più test di ammissione universitaria.
- ✓ Viene fortemente richiesto dai genitori un maggior supporto da parte della Scuola nella preparazione ai test di ammissione per l'accesso alle Università a numero chiuso o con numero programmato.
- ✓ I test di ammissione si compongono di moduli trasversali (ragionamento logico, comprensione del testo, etc.) e specifici (chimica, fisica, matematica), etc.
- ✓ La scuola deve preparare autonomamente le materie specifiche ed organizzare, con l'aiuto esterno, il supporto per quelle trasversali.

OTTO PAROLE PER DECIDERE



RISULTATI QUESTIONARIO 1

SOMMINISTRATO AI GENITORI DEGLI STUDENTI FREQUENTANTI L'ULTIMO TRIENNIO DELLE SCUOLE SUPERIORI

DOMANDE	RISPOSTA DATA
☐ Quanti sono i corsi di laurea attivi in Italia oggi?	657
☐ Quante sono le facoltà oggi presenti in Italia?	256
☐ Quanti sono gli Atenei (pubblici+privati) presenti oggi in Italia?	148
☐ Quanti sono ogni 100 Italiani quelli laureati?	25

2842

95